B2B avec twitter

Frederic DAUMAS

Réunion « Réseaux Sociaux IV »
CUSI Midi-Pyrénées 22 Mars 2012

Notre parcours aujourd'hui

Medias sociaux et B2B : mariage impossible ?

Historique

Twitter mode d'emploi

Bâtir sa stratégie en 10 étapes

A ne pas faire

Les outils disponibles

Métriques exemples

Conclusion

Media sociaux et B2B : mariage impossible ?

93% des acheteurs B2B pensent que les entreprises doivent être présentes sur les médias sociaux

81% des sociétés dans la sphère B2B disposeraient d'un compte ou d'un profil sur les médias sociaux, contre 67% dans le B2C

75% de ceux qui sont dans le B2B participeraient à Twitter ou autres microblogs contre seulement 49% dans le B2C

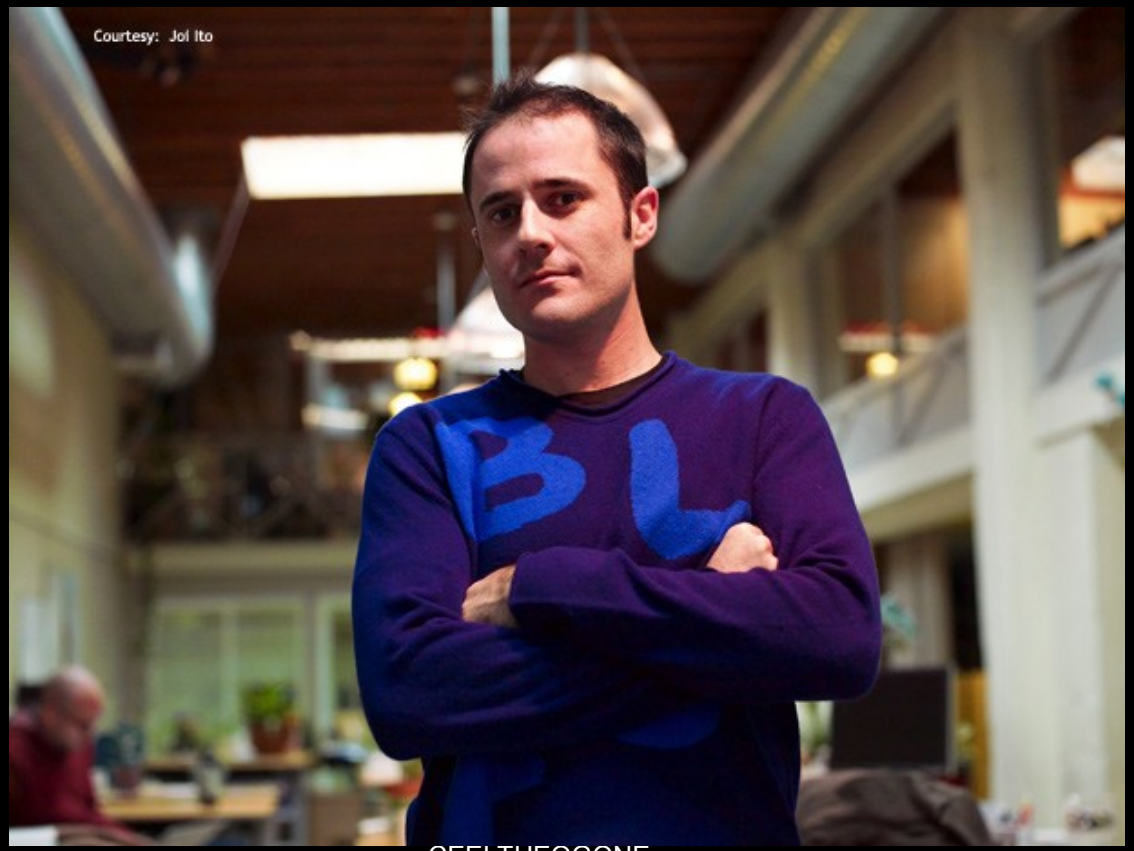
85% d'entre eux pensent qu'il ne faut pas juste publier de l'info mais interagir et engager avec sa cible

Selon TWBA, 39 des 49 premières sociétés françaises tweetent

89% des journalistes spécialisés utilisent les médias sociaux dans leurs recherches

D'où le petit oiseau est-il sorti ?

Basée à San Francisco, Twitter a été créé en mars 2006 par Jack Dorsey, suite au rachat de Odeo inc. par Obvious Corp et lancé en juillet. Le site a très rapidement gagné en popularité, jusqu'à réunir plus de 500 millions d'utilisateurs en 2011

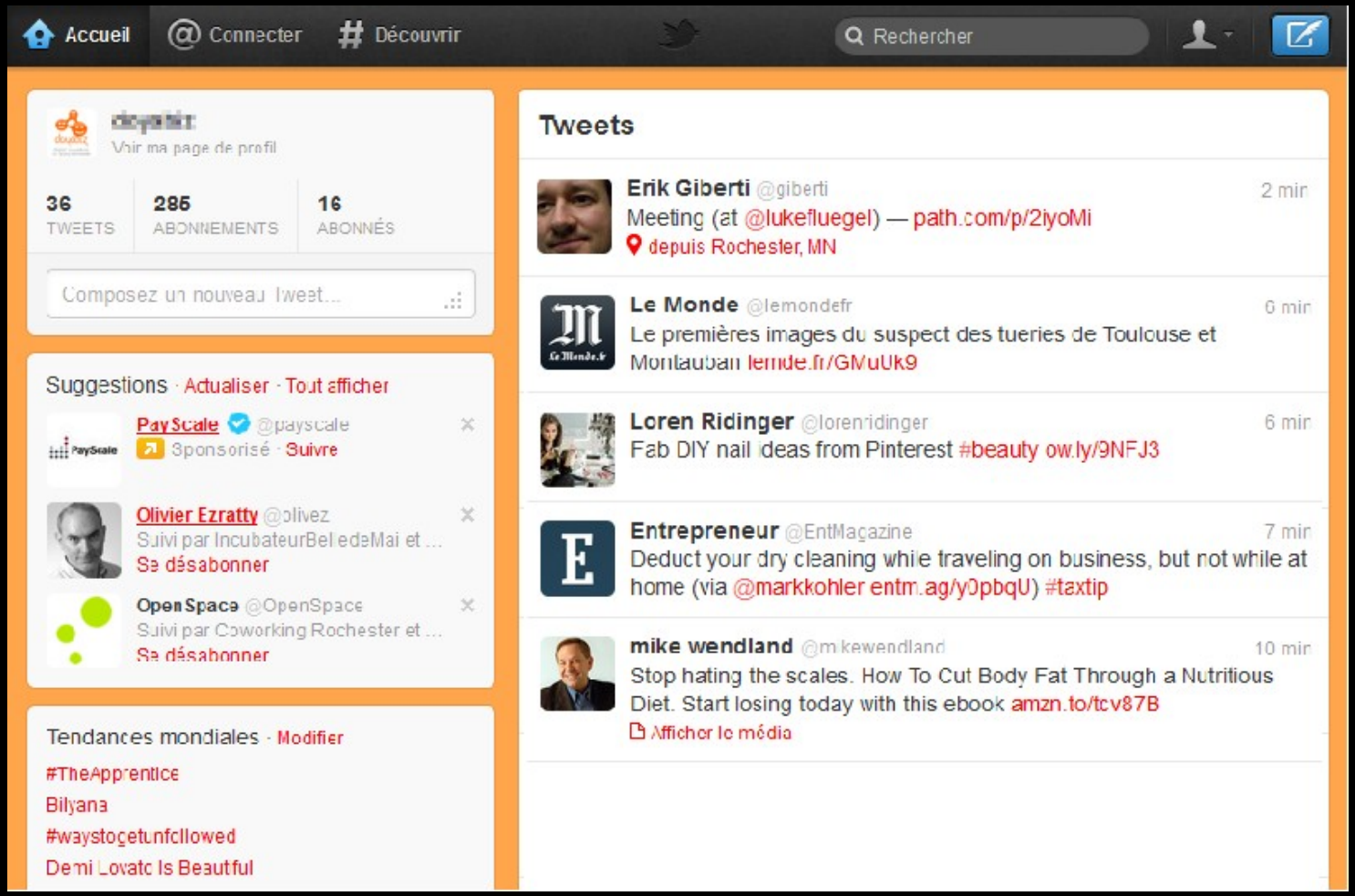


Twitter mode d'emploi

Twitter mode d'emploi

twitter
Langue : français
Bienvenue sur Twitter.
Découvrez ce qui se passe, en ce moment, avec les personnes et les organisations qui vous tiennent à cœur.
Nom d'utilisateur ou e-mail
Mot de passe
Se connecter
Se souvenir de moi · Mot de passe oublié ?
Nouveau sur Twitter ? Inscrivez-vous
Nom complet
Adresse e-mail
Mot de passe
S'inscrire sur Twitter
À propos Aide Blog Mobile Statut du service Emploi Conditions Confidentialité Annonceurs Professionnels Médias Développeurs Ressources © 2012 Twitter

Twitter mode d'emploi


Accueil
Connecter
Découvrir
Rechercher
Voir ma page de profil
36 TWEETS
285 ABONNEMENTS
16 ABONNÉS
Composez un nouveau Tweet...
Suggestions · Actualiser · Tout afficher
PayScale @payscale
Sponsorisé · Suivre
Olivier Ezratty @olivez
Suivi par IncubateurBelledeMai et ...
Se désabonner
OpenSpace @OpenSpace
Suivi par Coworking Rochester et ...
Se désabonner
Tendances mondiales · Modifier
#TheApprentice
Bilyana
#waystogetunfollowed
Demi Lovato Is Beautful
Tweets
Erik Giberti @giberti 2 min
Meeting (at @lukefluegel) — path.com/p/2iyoMi
depuis Rochester, MN
Le Monde @lemondefr 6 min
Le premières images du suspect des tueries de Toulouse et Montauban lemde.fr/GMuUk9
Loren Ridinger @lorenridinger 6 min
Fab DIY nail ideas from Pinterest #beauty owly/9NFJ3
Entrepreneur @EntMagazine 7 min
Deduct your dry cleaning while traveling on business, but not while at home (via @markkohler entm.ag/yOpbqU) #taxtip
mike wendland @mikewendland 10 min
Stop hating the scales. How To Cut Body Fat Through a Nutritious Diet. Start losing today with this ebook amzn.to/tcv87B
Afficher le média

Twitter mode d'emploi

Le message ou « tweet »

Il fait 140 caractères. Il faut donc être concis. Les URL sont raccourcies (type tinyurl)

Le re-tweet

Vous suivez quelqu'un qui dit des choses intéressantes ? Partagez les avec vos propres followers

S'adresser à un utilisateur : @

Les mots clés ou # (hashtag)

Twitter mode d'emploi : écrire en

Steve Case @SteveCase 8 h
.@TIME on #JOBSAct: #Crowdfunding is "an idea whose time has come..the real winner will be the economy" ti.me/wCO4SY #startups
Retweeté 23 fois
JC Capelli @JCCapelli 59 min
Merci! RT @spoerry: Bravo "@JCCapelli: À 22h10 FriendsClear à la TV sur France5 dans "C'est mon affaire" #crowdfunding #finpart
MMC BD @MMC_BD 4 h
#Crowdfunding de Shrimp : rencontre VIP d'un internaute avec les auteurs de la #BD ow.ly/9NIQN
S.I.Lex @Calimaq 5 h
Octopousse, une initiative brestoise de #crowdfunding pour financer des projets créatifs : eco-sol-brest.net/Comment-utilis... cc @BlankTextField
JC Capelli @JCCapelli 6 h
Ce soir à 22h10 FriendsClear est à la TV sur France5 dans "C'est mon affaire" #crowdfunding #finpart #epargne #credit
JC Capelli @JCCapelli 7 h
Sur France5 what else! RT @FriendsClear: Ce soir on passe à la TV, émission C'est Notre Affaire à 22h10 #crowdfunding #finpart

Bâtir une stratégie B2B avec Twitter

Batir une stratégie twitter/B2B en 10 étapes !

1 – identifier les utilisateurs intéressants :

Grâce aux mots clés de leur profil,

Grâce aux followers qui les suivent,

2 – Interagir avec vos followers

Eviter de poser des questions trop générales

Cibler les profils à questionner

3 – Payer pour promouvoir son profil

4 – Engager des débats avec ses followers

(parfois même allez jusqu'à la controverse courtoise)

5 – Faites la promotion.... des autres

Batir une stratégie twitter/B2B en 10 étapes !

6 – Eviter de trop parler de soi

7 – Utiliser les hashtags

8 – Monitorer les tendances et les questions posées par

des followers ou followers potentiels pour pouvoir les aider

9 – suivre les outils de twitter pour améliorer les recherches

10 – Se taire...quand on a rien à dire

A NE PAS FAIRE !!!

Ne pas participer aux conversations sur Twitter.

Avoir un comportement inapproprié

Rester en retrait / ne pas créer de valeur

Tarder à répondre ou ignorer les messages sur les @mentions ou @replies

Se focaliser trop sur les outils de tracking tels que votre croissance de followers ou les taux de Retweets

Communiquer de manière trop formelle

Intervenir à tort et à travers

Tomber dans le piège de la communication à sens unique

Mal intégrer Twitter dans votre travail quotidien

Ne pas donner à vos followers une bonne raison de suivre votre compte Twitter

Utiliser des robots de tweets

Les outils disponibles

Identifier des followers

- Tweetadder

Promouvoir son profil

- TwitterCounter

Monitorer son profil

- Klout
- TwitterGrader

Metriques Twitter : mesure du ROI

TweetGrader

tweet grader

Home | Twitter Elite | Tools

Like 18238 likes. Sign Up to see what your friends like.

stevecase

Grade

Rank	Followers	Following	Updates
5,856 out of 10,250,748	489,811	2,175	12,097

Grade
100
Out of 100

How It Works

Account Summary

Full Name:	Steve Case
Bio:	Co-founder of AOL; now Chairman of Case Foundation and Revolution (Zipcar, LivingSocial, Exclusive Resorts, Everyday Health, Revolution Money, Miraval, etc).
Location:	Washington DC [Twitter Elite in Washington DC]
Followers:	489,811
Following:	2,175
Website:	http://www.revolution.com
Tweeting Since:	2007-06-10 01:23:46 (4 years, 9 months, 16 days) [tweet this]
Who else?	Find out who started on twitter the same day as @stevecase

tweet it! Tweet this report. Share it on twitter

KLOUT

Business

ADD TOPIC

“ 40 Places Where Freelancers Can Learn More About Business http://t.co/omNsVUPo ”

FreelanceSwitch • tweet • share • see more...

Top Influencers

FAST COMPANY 79 · HBR 78 · Inc. What Entrepreneurs Really Want 77 · F 79 · F 74

tweet • share • see more...

Top +K Recipients

55 · 47 · 60 · HBR 78 · 76

tweet • share • see more...

- TOP INFLUENCERS
- TOP +K RECIPIENTS
- BEST CONTENT
- PERKS
- LATEST ACTIVITY

Top Influencers

Tweet · Share · Share

These are the top influencers for Business in the past 90 days.

1. FAST COMPANY 79

Fast Company

Give +K

INVITE TO KLOUT!

Official Twitter feed for the Fast Company business media brand; inspiring readers to think beyond traditional boundaries & create the future of business.

Fast Company is a top influencer: tweet • share

90-day +K

196 +K

Conclusions

Marketing B2B avec twitter =

Possible, peut être sous utiliser en France

Investissement humain (impliquer ses salariés ?)

Opportunité d'avoir les avis de clients et / ou de prescripteurs

Occasion de jouer son rôle d'expert pro